



Diciembre 2023

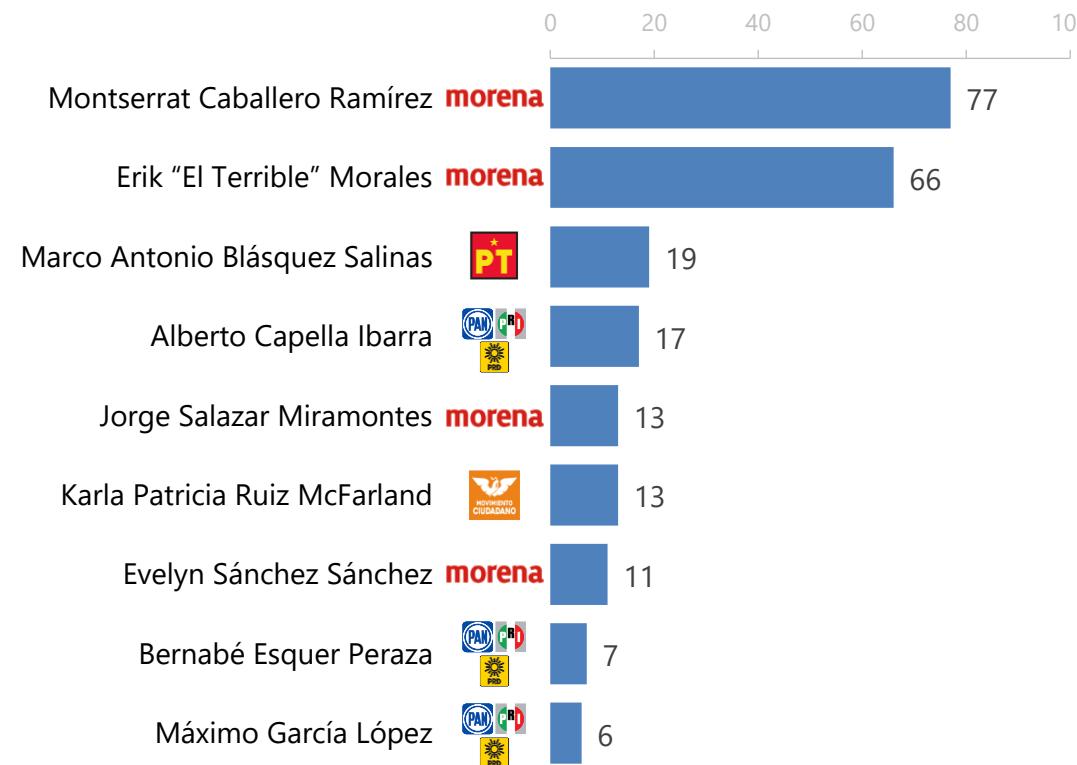
# Encuesta de opinión pública en el municipio de Tijuana, Baja California

buendía & márquez

## RECONOCIMIENTO DE PERSONAJES

¿Usted conoce o ha oido hablar de \_\_\_\_\_?

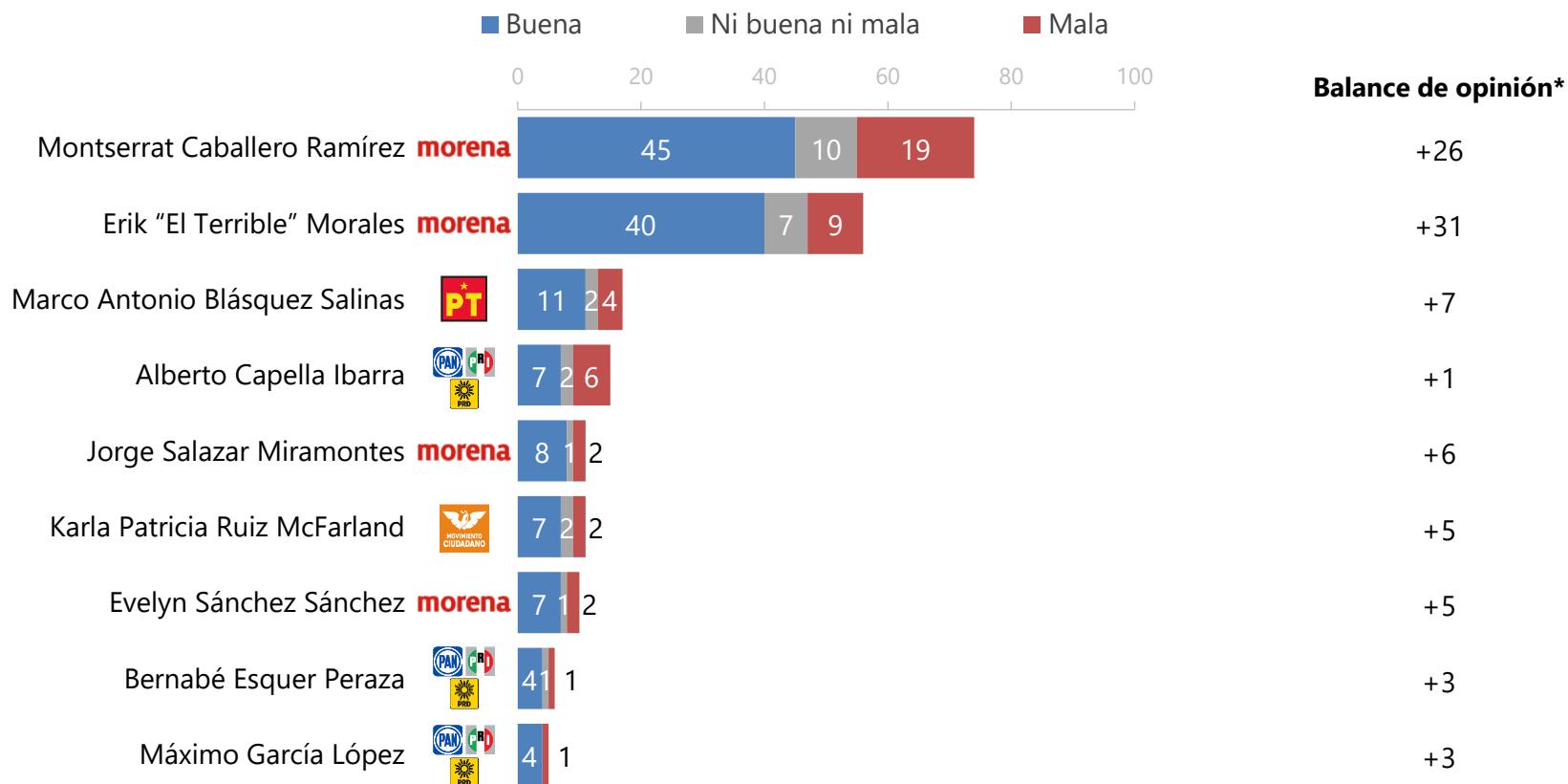
[% Sí lo conocen]



## OPINIÓN DE PERSONAJES

Ahora por favor dígame si usted tiene buena o mala opinión de \_\_\_\_\_. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígámelo.

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que SÍ lo conocen]



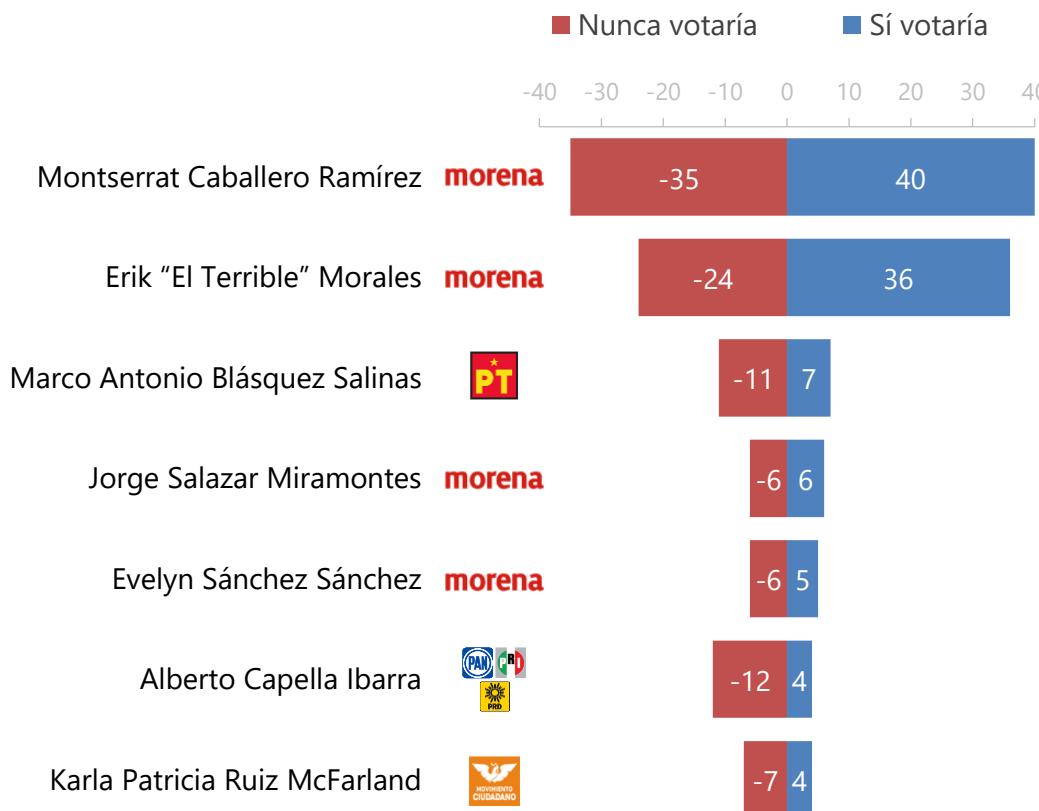
No se muestra % de "NS/NC"

\*Opiniones positivas menos negativas

## POTENCIAL DE VOTO

¿Usted votaría o nunca votaría por \_\_\_\_\_ para Presidente Municipal de Tijuana?

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

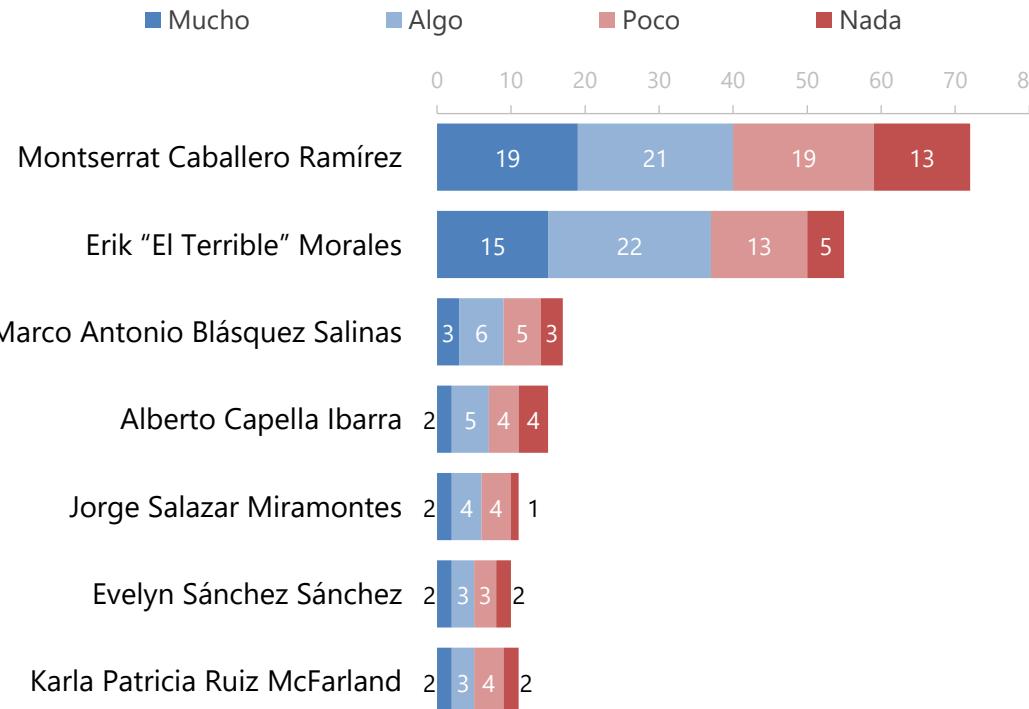


No se muestra % de "NS/NC"

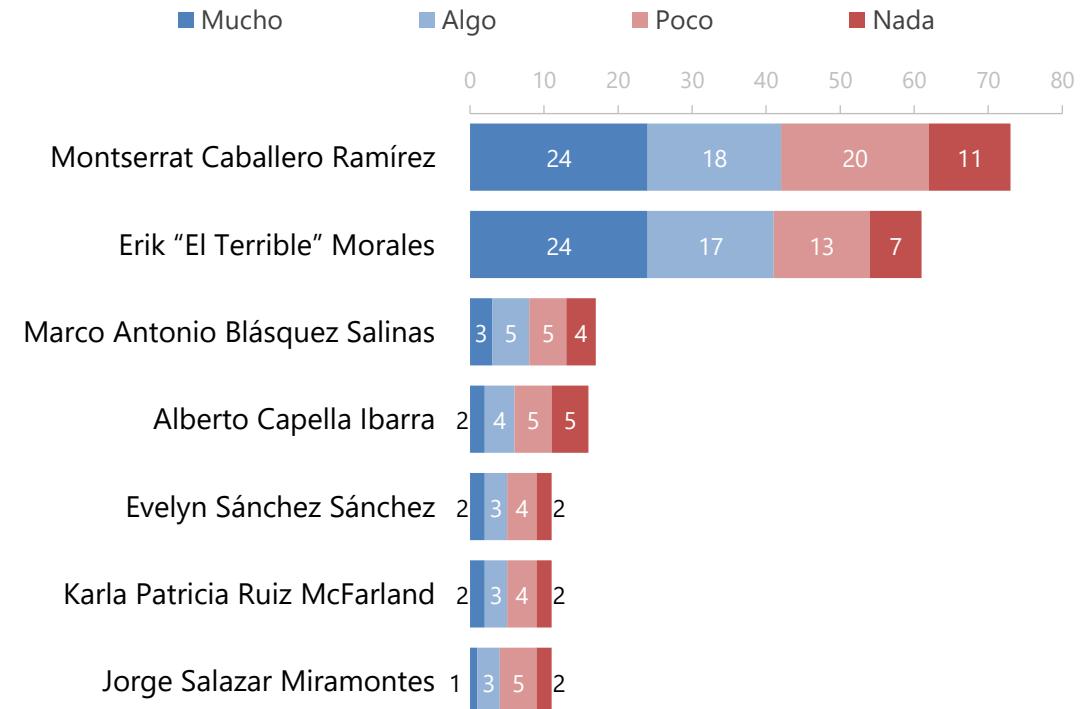
## ATRIBUTOS DE ASPIRANTES

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

### A. ¿Qué tan honesto(a) considera a \_\_\_\_\_?



### B. ¿Qué tan cercano(a) a la gente considera a \_\_\_\_\_?

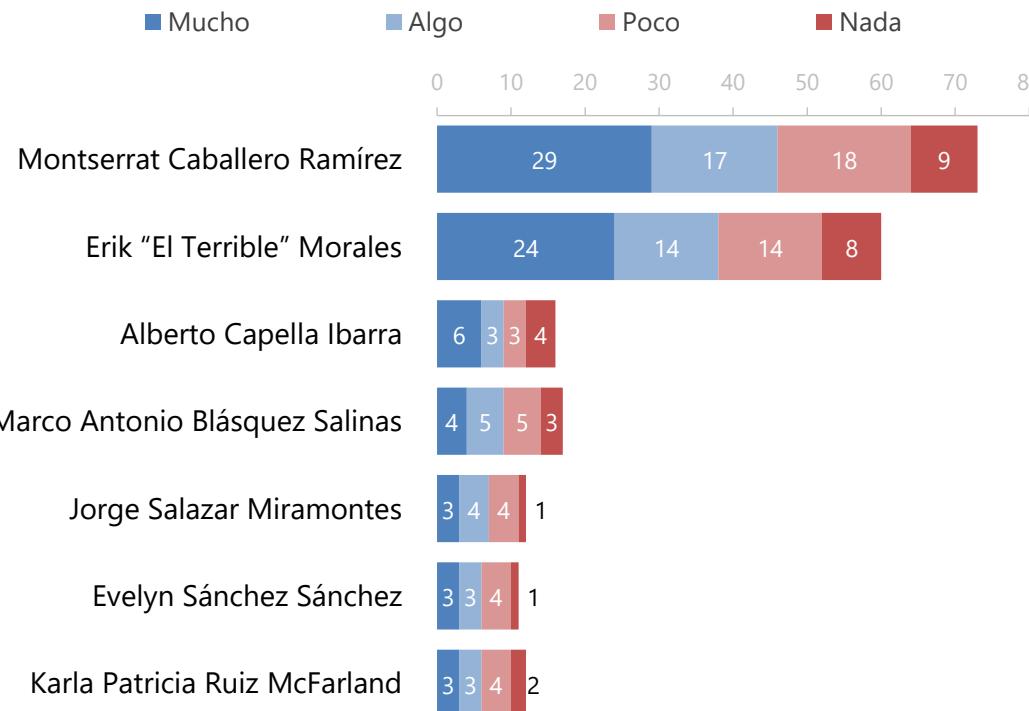


No se muestra % de "NS/NC"

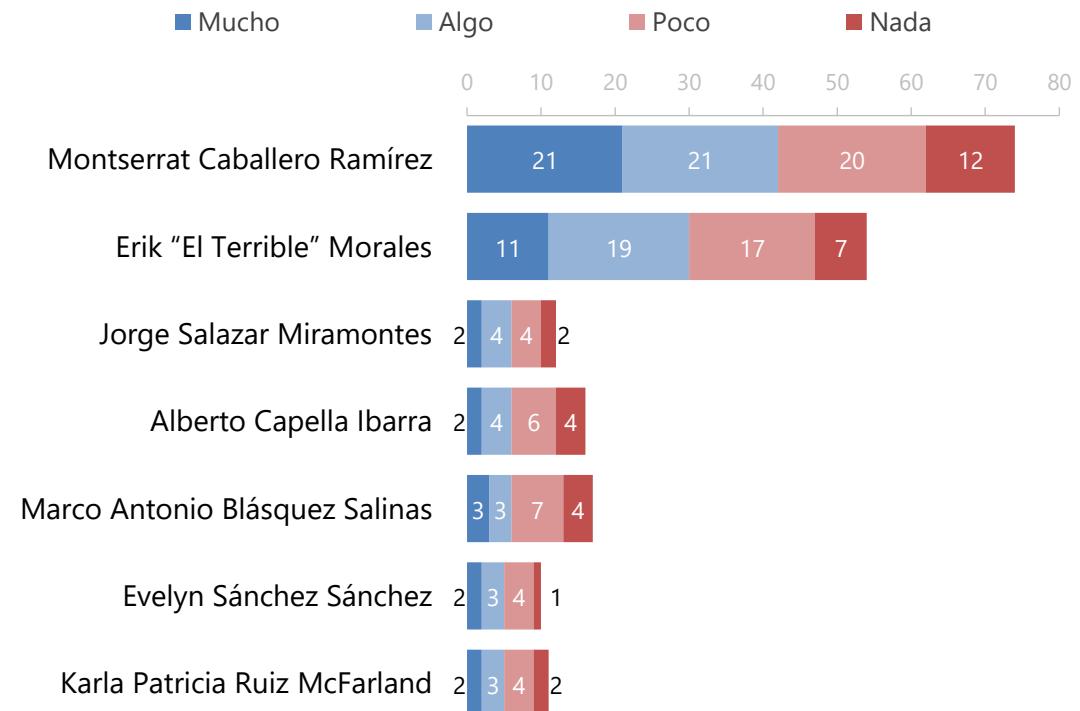
## ATRIBUTOS DE ASPIRANTES (CONT.)

[Sólo se preguntó a quienes respondieron que Sí lo conocen]

### C. ¿Qué tanto considera que \_\_\_\_\_ conoce el municipio de Tijuana?



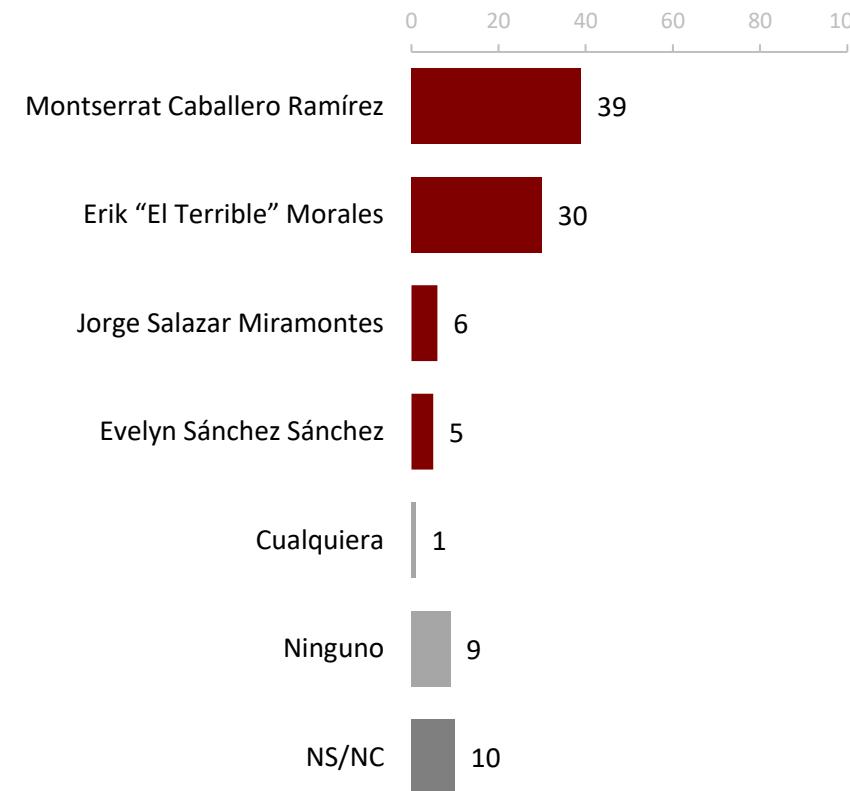
### D. ¿Qué tanto considera que \_\_\_\_\_ cumple lo que dice?



No se muestra % de "NS/NC"

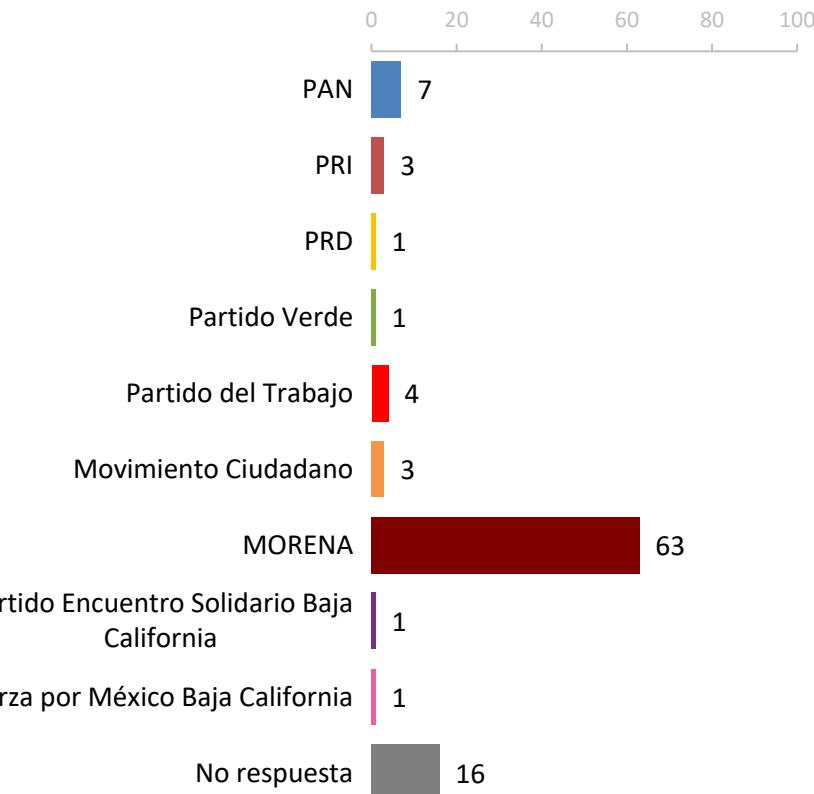
## CONTIENDA INTERNA MORENA

¿Quién prefiere que sea el candidato(a) de MORENA para la elección de Presidente Municipal de Tijuana?



## PREFERENCIA ELECTORAL

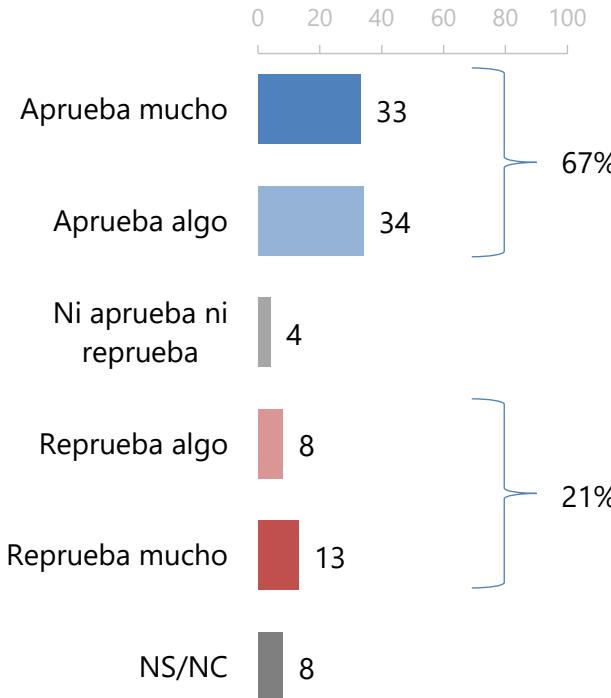
Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente Municipal de Tijuana, ¿por cuál partido votaría usted?



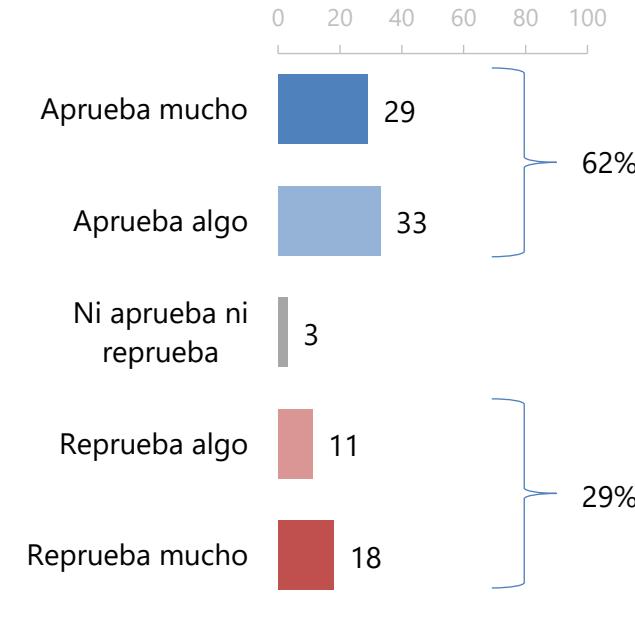
## APROBACIÓN DE AUTORIDADES

En términos generales, ¿usted aprueba o repreeba el trabajo que está haciendo \_\_\_\_?

**Marina del Pilar Ávila  
como Gobernadora de Baja California**



**Monserrat Caballero  
como Presidenta Municipal de Tijuana**





# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares en el municipio de Tijuana, Baja California.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel municipal.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).</li><li>•Lista Nominal (Fecha de corte: Septiembre 2023 INE).</li><li>•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).</li><li>•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2021 (INE).</li><li>•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).</li></ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 80 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>

## METODOLOGÍA (CONT.)

<b>Tamaño de la muestra</b>	800 entrevistas efectivas.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).
<b>Margen de error</b>	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.95 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
<b>Periodo de referencia</b>	Del 07 al 12 de diciembre de 2023.