

aldeia 84

Media Kit

Aldea 84 es un medio de comunicación basado en la publicación de noticias de Tijuana y Baja California, etnografías fronterizas, crónicas urbanas, reportajes de investigación, además de tocar tópicos referentes a la tecnología, emprendimiento, ciencia, salud y la caótica –y no menos surrealista– agenda nacional.

Nuestro nombre parte del concepto de “Aldea Global”, acuñado por el filósofo y teórico de la comunicación Marshall McLuhan, en relación a la interconexión que existe a través de los medios. Asimismo, se agrega el 84 por la novela “1984” de George Orwell y el fenómeno del “Gran Hermano” ese mismo que todo lo ve, y que en estos tiempos todo aquel que tenga un celular lo ejemplifica al convertirse en un Big Brother o hasta en una deidad in situ.

En Aldea 84 consideramos básica la ética de nuestro trabajo, la transparencia y la información confiable y verificada que leen nuestros usuarios quienes depositan su confianza en nosotros para ser el medio en el cual se informan de manera responsable.



¿Quiénes
somos?

Sabemos que en la región el periodismo es una plataforma que en los últimos años ha detonado en el número de sus practicantes, lo que se traduce en mayores vitrinas para los ciudadanos en busca de tener información en sus pantallas, sin embargo tenemos en claro que nuestro diferenciador es la fomentación de los valores que nos rigen como un medio de comunicación adecuado a los nuevos tiempos.

Por eso, si de algo estamos convencidos en Aldea 84, es de la racionalidad, la diversidad, los datos, la innovación audiovisual, la frescura y el buen sentido del humor, para así construir un producto inteligente, adecuado a las necesidades de los nativos y los migrantes digitales, que son quienes dan la pauta a nuestra actualidad, la que tenemos en la vida de carne, hueso, olores, “la vida real” le dicen algunos... y en la vida virtual, “la Matrix” le dicen otros, ésta de la que ya no podemos negar que también es nuestra casa, mientras tranquilamente elegimos la distopía con la que queremos lidiar.

HONESTIDAD

Ejercer una estrecha relación con los principios de la verdad, justicia, y con integridad moral, es un principio básico del periodismo.

COMPROMISO

Es necesario asumir la responsabilidad para ejercer el rol como eje fundamental dentro de la sociedad de la información.

PROFESIONALISMO

La objetividad y el compromiso, sin dejar el sentido humano que requiere el periodismo en el siglo XXI.

Nuestros Valores

ÉTICA

No hay periodismo fiable y digno sin valores éticos. Por ello, son parte de la columna vertebral de Aldea 84.

MODERNIDAD

Para ofrecer siempre una imagen fresca, limpia y actual, adecuada para una empresa del sector de comunicación. Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, vinculación social y una rápida identificación.

Productos



NOTA PATROCINADA

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes.



DISEÑO EDITORIAL

Damos forma a revistas, o cualquier publicación física que estará en las manos de los lectores.



PÁGINAS WEB

Decía Paul Virilio, “si no estás en internet, no existes”. Aquí, en un trabajo en conjunto, construimos identidades visuales para, bloque por bloque, cimentar un sitio de internet con las características que cada empresa requiere.

Productos



VIDEOS

Contamos historias y creamos conexiones, a través de video notas, video galerías y animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital.



CONTENIDO ORIGINAL

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores en las redes sociales

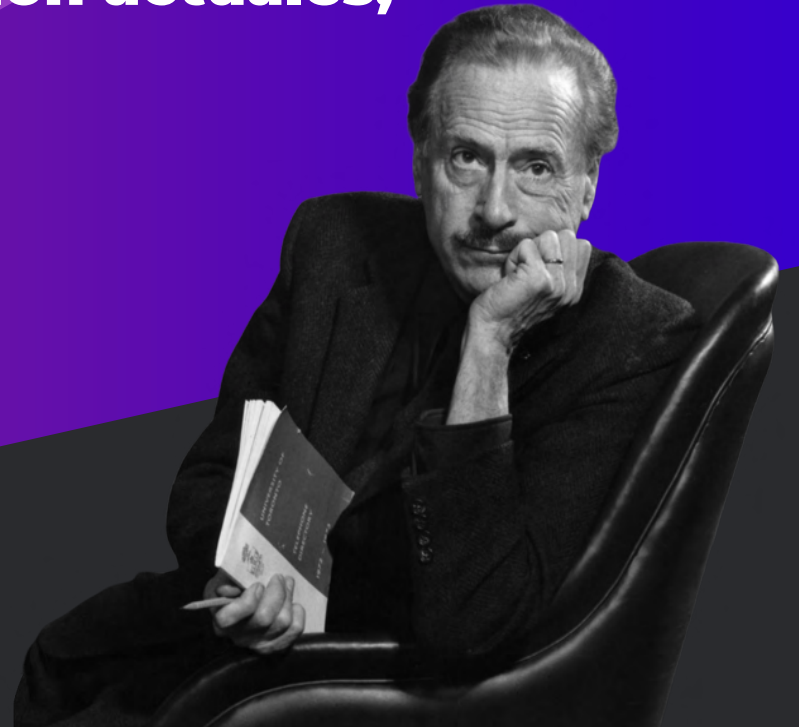


DISEÑO Y SUBLIMACIÓN

Llegamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, a través del objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con los actores sociales indicados.

"No hay lugares remotos. En virtud de los medios de comunicación actuales, todo es ahora" .

-Marshall McLuhan



Para el lector responsable y contemporáneo

Leer, pero sobre todo qué es lo que leemos, dice mucho de nosotros. Al final, todo un capital simbólico de signos y significantes. Por ello, ALDEA 84 es la marca que inspira y ayuda a los ciudadanos de hoy a tomar decisiones y estar informado sobre la vida social y política de Baja California y el país, así como en salud, tecnología, sexo, gastronomía y negocios. A través de un diseño único e innovador, Aldea ofrece al público, material de los mejores expertos, escritores, catedráticos y fotógrafos convirtiéndose en ese aliado que uno necesita tener cerca y que al final engrosa el capital cultural de cada lector.



UN MUNDO DE posibilidades a través de las PANTALLAS



...Y DIRIGIENDO ALDEA 84

José Alonso Valenzuela

Egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por parte de la Universidad Autónoma de Baja California, cuenta con 13 años de experiencia en los medios impresos y digitales. Trabajó como editor web de El Mexicano, y reportero de fuentes como Policiaca, durante poco más de una década, sumado a la elaboración de diversas etnografías urbanas. Además, fue el creativo y socio fundador de Hiptex, en donde se desempeñó como Jefe de Información. También compagina sus labores con la de catedrático de nivel universitario y preparatoria en algunas de las escuelas públicas y privadas más prestigiosas de la región, en materias relacionadas a las ciencias sociales, literatura, comunicación y productos audiovisuales. Al igual, destaca su práctica en el rubro de la comunicación política y el marketing digital. Desde 2020 funge como director de Aldea 84, en donde tiene la misión de posicionar al sitio como un referente de fiabilidad, transparencia y compromiso con los internautas, impulsando el talento de los jóvenes universitarios que eligen el quehacer del periodismo y la comunicación visual como un espacio en el que se puede construir una sociedad responsable y con un alto sentido crítico.

Pero ¿qué nos hace DIFERENTES?



¿POR QUÉ SER PARTE DE ALDEA 84?

LA EXPOSICIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES, LOS NATIVOS DIGITALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CRECE DE MANERA VERTIGINOSA.

Aldea 84 no es sólo un sitio que busque la inmediatez o el efecto Maruchan. No, definitivamente nos interesa que el lector tome su tiempo para reflexionar, que se inspire y que lo que lea, e indexe a su acervo, le ayude a tomar decisiones que él considere las adecuadas para la construcción de una sociedad con sentido crítico, y que como resultados le brinde balances positivos a nuestra comunidad.

Por eso, abogamos el concepto de que no sólo es informar por ganar una exclusiva, un like, ni el de tampoco persuadir a cualquier costo, para mantener una endeble hegemonía

como parte del concepto de la opinión publicada, olvidándose de las bases éticas en las que un medio de comunicación debe de cimentar su proyección.

Acá, quienes formamos parte de esta aldea, estamos convencidos de que informar con responsabilidad sobre medio ambiente, política, moda, tecnología, sexo, salud, gastronomía y negocios, a través de un diseño único e innovador, ofreciendo a los lectores material de los mejores expertos, escritores y fotógrafos, es parte de un trabajo en sinergia entre lectores y la esencia de nuestra misión como medio de comunicación.

El poder de...

Un sitio de noticias es uno de los medios más importantes de referencia para las audiencias, especialmente por su capacidad de intervenir en decisiones de compra.

Estudios de la Asociación de Internet en México (AIMX) señalan que, en cuanto a la publicidad, los lectores prestan más atención a ésta cuando proviene de fuentes que conocen y en las que confían.

Asimismo, posterior a la exposición publicitaria, un alto porcentaje recurre al sitio web del anunciante para buscar más información de los productos.

El **26%** de los usuarios continúan interactuando con la publicidad en línea que ven, **4%** más que en 2019.

Entretenimiento digital, alimentación y salud, ganan mayor relevancia durante esta pandemia. El **20%** de los usuarios de internet en México realizaron alguna compra, a partir de interactuar con la publicidad en línea, **6%** mayor respecto 2019.



Objetivos

Promover el periodismo verificado y de investigación, acorde a los tiempos en los que proliferan las Fake News.

Inducir al lector a una comunicación asertiva, mediante el uso de la sintaxis de la imagen, y con ello fomentar una mejor educación visual entre los consumidores de Aldea 84.

Desarrollar la capacidad de entendimiento, análisis y crítica social, mediante el uso argumentativo.

Forjar no solo a lectores, sino también crear una corriente de un nuevo estilo de periodismo, enalteciendo los valores que cimientan a Aldea 84.

Uso de la libertad de expresión de manera responsable.

Creer a la par de los instrumentos tecnológicos y las aplicaciones que fungen como nuestros servomecanismos.



SECCIONES

Λ84

Frontera Norte: ¿Qué pasa en Tijuana y Baja California? Aquí es el sitio para saberlo.

República 32: El país, la silla presidencial y el surrealista mundo de la política de la nación, cual mezcla de cuadro de Dalí y Pollock en un solo espacio.

Pangea: El mundo en un solo continente.

Tinta Roja: Los índices de criminalidad no cesan. En cada crimen, en cada muerte, en cada abuso, siempre hay una historia que contar. Las víctimas lo exigen y es con la tinta roja de su dolor con la que se dará fe de ello.

Ethos: Investigaciones y reportajes hechos a detalle milimétrico.

Wake up! No sólo se trata de despertar cada mañana. Lo que consumes en internet es lo que eres tú. Una Fake News, te retrata por completo. Está en tus manos despertar.

Museo Negro: La viralidad de aquellos que sueñan con ser leyendas en internet.

Arma Blanca: La cultura y sus noticias son puntiagudas, feroces y hieren.

Detectives Salvajes: Plumas sin miedo y con la bendición de Bolaño para plasmar las palabras exactas. Sin desperdicio alguno.

Simulacro: Ya decía Baudrillard, la satisfacción y la felicidad se encuentran a través de la simulación e imitación de lo real, más que a través de la realidad misma. Qué mejor ejemplo que los espectáculos y la alfombra roja.

Match Point: Decía Valdano, “El fútbol es la cosa más importante de las cosas menos importantes”. Parafraseándolo, no sólo el fútbol, seguir todos los deportes es la cosa más importante de las cosas menos importantes. Pero siempre hay que estar al tanto.



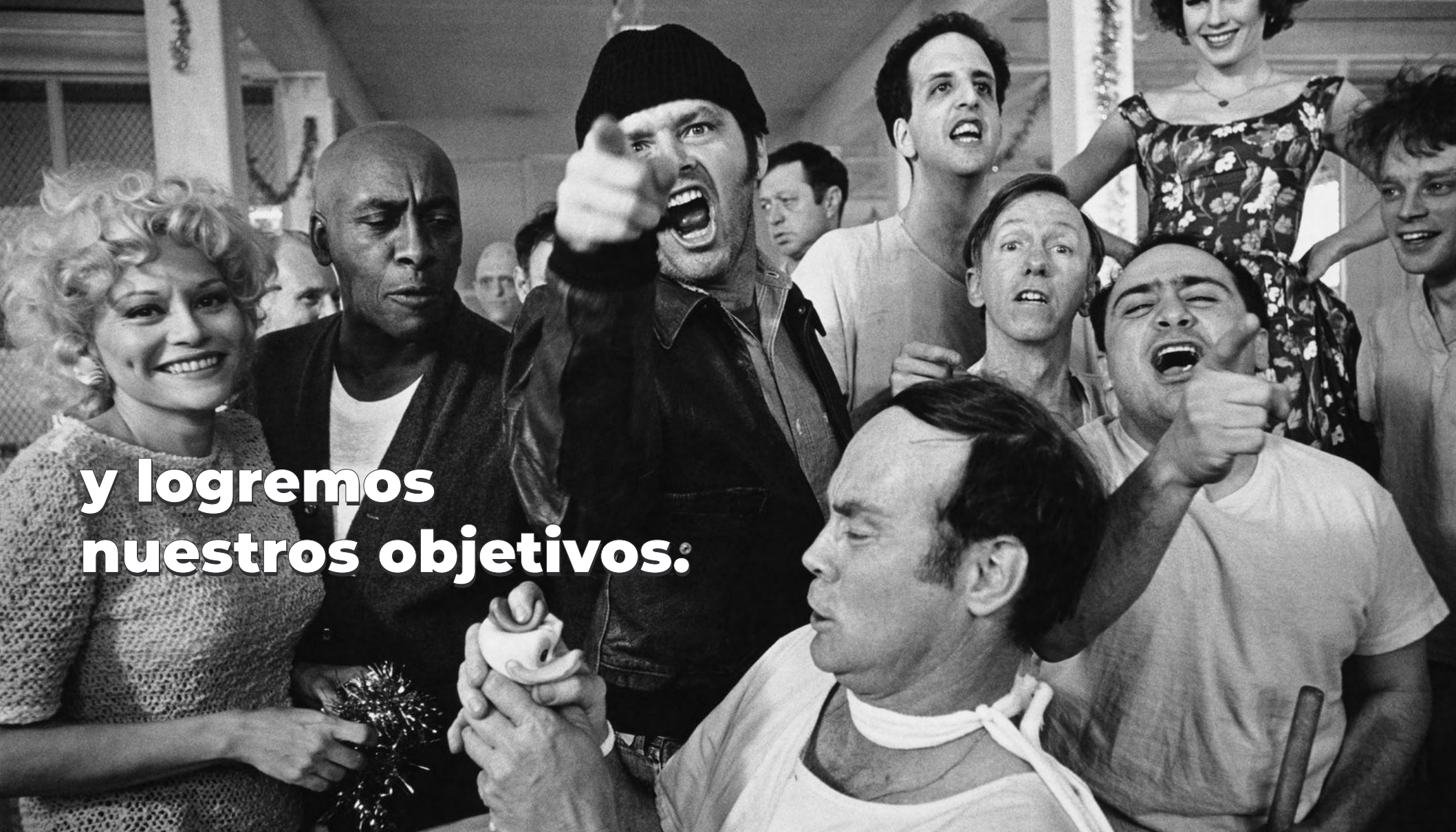
A person wearing a dark hooded garment is walking away from the camera down a long, narrow tunnel. The tunnel is formed by a series of glowing neon rectangles that recede into the distance, creating a strong sense of perspective. The lighting is a mix of purple and blue, with the person's silhouette appearing dark against the bright neon. The overall atmosphere is mysterious and futuristic.

**En tiempos de engaño universal,
decir la verdad es un acto revolucionario.**

- George Orwell



Emprendamos el camino juntos...



**y logremos
nuestros objetivos.**

¡Déjanos contar tu historia!
Te invitamos a tomar un café.

aldea 84

www.aldea84.com

hola@aldea84.com

(664) 176 44 21

